

CTA - CC nº 007/2024

Manaus, 22 de março de 2024.

Ao Senhor

André Ruelli

Superintendência de Mediação Administrativa, Ouvidoria Setorial e Participação Pública - SMA

Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL

SGAN – Quadra 603/ Módulo I e J.

CEP: 70830-030 – Brasília - DF

Referência: PAM 2024 elaborado pelo Conselho de Consumidores da Amazonas Distribuidora de Energia S.A.

Em atenção à Resolução Normativa n.º 963, de 14 de dezembro de 2021, Capítulo IV, Art. 9º, XIII – São atribuições do Conselho elaborar e enviar à ANEEL, com cópia para a Distribuidora, até o último dia útil do mês de outubro de cada ano, o Plano Anual de Atividades e Metas - PAM referente ao exercício seguinte, utilizando-se dos modelos disponibilizados pela Agência, e em conformidade com as diretrizes definidas nesta Resolução.

Portanto, estamos reenviando o Cronograma Financeiro do PAM 2024, com os valores atualizados.

Estamos à disposição para quaisquer esclarecimentos que se façam necessários,

Atenciosamente,



Marcos Anderson Pinheiro Nogueira

Presidente do Conselho de Consumidores

Da Amazonas Energia

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA AMAZONAS ENERGIA S.A.

DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2024

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES	
Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho
DETALHAMENTO:	
As reuniões ordinárias ocorrerão sempre na última quinta-feira do mês, localizada na sede da Amazonas Energia S.A., bem como as reuniões extraordinárias quando for verificada a necessidade. Os procedimentos para a realização das reuniões são: elaborar a pauta das reuniões; efetuar as convocações através do E-mail do Conselho, com o mínimo de 5 dias de antecedência; elaborar as atas das reuniões, distribuir aos participantes para apreciação antes da assinatura oficial; Acompanhar as deliberações contidas nas atas, monitorar o cumprimento das solicitações e prazos negociados com os conselheiros e secretária executiva; Os procedimentos para o cumprimento desta meta estão em conformidade com a Resolução 963/2021/ANEEL e Regimento Interno do Conselho de consumidores.	

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos
DETALHAMENTO:	
Realização de reuniões com a comunidade local, palestras nas organizações de moradores e escolas. - Reuniões com os consumidores em geral da área urbana e Rural; - Realizar visitas técnicas nos municípios: Manacapuru, Itacoatiara, Novo Airão, Careiro da Várzea e Presidente Figueredo; - Realizar Semana do Consumidor; - Encontro Estadual com as Lideranças das Federações de Associações Comunitárias e de Moradores do Amazonas, com o objetivo de promover e/ou ampliar a comunicação entre o Conselho e os consumidores de energia elétrica; - Projeto Jovens Consumidores: Promover ações itinerantes que oportunize as crianças, adolescentes e jovens das escolas públicas localizadas nas zonas urbanas e rurais dos municípios das áreas metropolitanas de Manaus, visando promover a inclusão social desse público tornando-o mais esclarecido e engajados com os temas do setor elétrico e o consumo responsável e consciente. Pretende-se alcançar 20 Escolas – Área Urbana e Rural da área Metropolitana.	

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Ações de divulgação da existência e da atuação do Conselho
DETALHAMENTO:	
Campanha "Conselho de Consumidores seu parceiro, seu representante" em parceria com a concessionária – Projeto de Eficiência Energética "Uma Nova Energia" (1 vez por mês). Nas diversas ações de Divulgação do Conselho adotaremos metodologias como: Palestras, Rodas de Conversa, sempre com temas relacionados ao consumo de eficiente de energia, segurança, direitos e deveres dos consumidores ao longo do ano em toda área de concessão. Antes e Durante cada ação para um amplo processo de mobilização e divulgação. Será utilizado também as redes sociais, mídia espontânea, rádios comunitárias e/ou WEB Radio, carro ou moto som. - Inserções em rádio; - Contratação de Serviços de Terceiros / Carro Som – Suporte de mobilização/divulgação das diversas ações; - Outros produtos: Produzir 6 spots p/ veiculação em Rádio Comunitária; Produção de vídeos animados para rede sociais e 1 Jingle; - Impressão de materiais publicitários.	

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião
DETALHAMENTO:	
Não foi definido no Planejamento de despesa com este item.	

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de consultorias e treinamentos
DETALHAMENTO:	
Contratação de Assessoria de comunicação com experiência em mídias digitais, fotografias e impulsionamentos das redes sociais para fortalecer a imagem do conselho. Os forma de contratação poderá ser de Serviço prestado para o referido ano, com vista a dar identidade, suporte e manutenção das nossas redes sociais e apoio na criação das campanhas e produção dos materiais publicitários. Realizar treinamentos, com os seguintes temas: - Projeto de eficiência energética (2h), - Faturamento (2h); - Projetos para melhoria na qualidade do fornecimento de energia (2h); - Geração Distribuída (2h); - Indicadores de Continuidade (2h); - Tarifa Social (2h).	

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de curso de pós-graduação <i>latu sensu</i>

DETALHAMENTO:

Não foi definido no Planejamento de despesa com este item.

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Contratação de serviços administrativos

DETALHAMENTO:

Não foi definido no Planejamento de despesa com este item.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta

DETALHAMENTO:

Não foi definido no Planejamento de despesa com este item.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO:

Participação nas Audiências Públicas quando tratarem de Revisão Tarifária (2 conselheiros);
Reunião com presidentes e secretários executivos dos conselhos de consumidores (1 conselheiro).

Meta/Atividade Número	Descrição
10	Participação no Encontro Nacional de Conselho de Consumidores

DETALHAMENTO:

Participação no XXIV Encontro Nacional de Conselho de Consumidores de Energia Elétrica (5 Conselheiros).

Meta/Atividade Número	Descrição
11	Participação no Encontro Regional de Conselho de Consumidores

DETALHAMENTO:

Não foi definido no planejamento de despesa com este item, pois conforme planejamento o Encontro Regional de Conselho de Consumidores da Região Norte será realizado juntamente com o Encontro Nacional de Conselho de Consumidores.

Meta/Atividade Número	Descrição
12	Participação em outras atividades promovidas por conselhos e outros agentes do setor

DETALHAMENTO:

Participação CITENEL - Congresso de Inovação Tecnológica em Energia Elétrica (1 Conselheiro).

Meta/Atividade Número	Descrição
13	Taxas Bancárias

DETALHAMENTO:

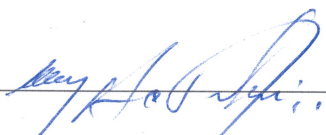
Valor médio mensal para custeio dos valores das tarifas cobradas pelos serviços de manutenção e movimentação da conta corrente, conta de aplicação dos investimentos referente à Conta do Conselho de Consumidores no ano de 2024, no Banco do Brasil S/A - Agência 3064-3; Conta corrente 6951-5 AMAZONAS ENERGIA S.A.

Meta/Atividade Número	Descrição
14	Atividades Realizadas fora da área de concessão
	Participação em outras atividades promovidas por conselhos e outros agentes do setor

DETALHAMENTO:

Participar dos encontros regionais de Conselhos de consumidores das outras regiões (Nordeste, Sudeste, Centro-Oeste e Sul – 2 conselheiros em cada), com o objetivo de conhecer e se atualizar sobre temas que envolvam energia elétrica no País e nas regiões, visando agregar valores na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica.

Participação Encontro Nacional de Agentes do Setor Elétrico - ENASE 2024 (1 Conselheiro).


Marcos Anderson Pinheiro Nogueira
Presidente Conselho de Consumidores
da Amazonas Energia S.A.

